

NICOLAS ZAHARYA

Magíster en administración pública
Especialista en comunicación política
nzaharya@gmail.com | cel: 5736 7709

Resumen

Licenciado en Administración de Empresas en la Universidad de San Andrés y Magíster en Administración Pública en Columbia University, Nicolás tiene 15 años de experiencia como profesional de la comunicación. Desarrolló campañas de comunicación para el sector público y privado, y se especializó en comunicación política. Trabajó en más de 50 campañas para gobiernos municipales, provinciales y nacionales, abordando lanzamiento de programas, difusión de políticas públicas, desarrollo de imagen institucional, comunicación de gestión y campañas electorales. Además de Argentina trabajó en Brasil, Venezuela y México. Dirige La Nacional Comunicación y es Profesor de Comunicación Política en la Universidad de San Andrés y en la Universidad Nacional de Tres de Febrero.

Experiencia Profesional

□ **La Nacional Comunicación s.a.**

Director: desde Junio 2013

- ⇒ Dirección general de cuentas y desarrollo estratégico.
- ⇒ Dirección general creativa con foco en campañas integrales.
- ⇒ Responsable de metodología de investigación, desarrollo y análisis de herramientas cualitativas y cuantitativas.
- ⇒ Análisis y desarrollo de discurso.

□ **Embrapa (Amapá, Brasil)**

Investigador adjunto: Mayo 2012 – Agosto 2012

- ⇒ Trabajo de campo realizado en el marco de la Maestría cursada en Columbia University entre 2011 y 2013.
- ⇒ Colaborador del proyecto "Florestam".
- ⇒ Líder de investigación sobre el rol de la industria maderera local para el desarrollo económico sustentable.
- ⇒ Responsable por la metodología de investigación cuali y cuantitativa.

□ **Braga Menéndez s.a. de publicidad**

Director de Cuentas: Octubre 2004 – Junio 2011

- ⇒ Líder de proyectos de comunicación publicitaria para clientes del sector privado y público.
- ⇒ Responsable del desarrollo de estrategias de comunicación, supervisión de propuestas creativas, producción y entrega de piezas finales.
- ⇒ Análisis de investigaciones de mercado, encuestas y focus-groups.
- ⇒ Análisis y desarrollo de discurso.
- ⇒ Administración de planes de trabajo, costos y entregas simultáneas.

❑ **Experiencias anteriores**

- FVC Consultores. Director Comercial Asociado: Julio 2007-Sept. 2008.
- Braga Menéndez Arte Contemporáneo. Director Comercial Adjunto: Mayo 2007-Septiembre 2008.
- Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES). Asistente de Marketing: Mayo - Octubre 2004.
- Venus Trade. Responsable de Nuevos Negocios: Dic. 2002 - Marzo 2004.
- Universidad de San Andrés. Investigador Adjunto: Febrero - Julio 2002.
- Grupo NewSan (Sanyo, Noblex, Aiwa). Asistente de Gerencia Comercial: Marzo - Diciembre 2001.
- Pasantías:
 - Electronic Data Systems. Analista Financiero Junior: Ene.- Feb. 1999.
 - PriceWaterhouse Coopers. Asistente Junior: Febrero 1998.
 - Rotativos Venus. Asistente Administrativo: Marzo - Agosto 1996.

Actividad Docente

- ❑ Profesor de *Comunicación Política* en la Maestría de Administración y Políticas Públicas de la Universidad de San Andrés (desde 2014).
- ❑ Profesor de *Comunicación Política* en el Diplomado Internacional de Comunicación Política y de Gobierno de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (desde 2017).
- ❑ Cursos cortos y conferencias dictadas:
 - "*Es construcción de poder! La comunicación política en la práctica*".
 - "*Comunicación Política: algunos consejos prácticos*".
 - "*La Producción de un Acto Político*".
 - "*Evaluación de Campañas de Comunicación*".

Formación

- ❑ **Columbia University (NYC, EE.UU.):** Maestría en Administración Pública con especialización en políticas de desarrollo (Agosto 2011 - Mayo 2013).
- ❑ **Universidad de San Andrés:** Licenciado en Administración de Empresas (1997-2000). Trabajo de Licenciatura en "Emprendimientos Corporativos".
- ❑ **Wharton Business School** de la *Universidad de Pennsylvania* en Estados Unidos: cursos de management y finanzas en el marco de un programa de intercambio universitario (Enero – Mayo 2000).
- ❑ **Universidad de Buenos Aires:** Ciclo Básico Común (1996).
- ❑ **Seminarios y capacitación:**
 - Seminarios de la *Universidad de San Andrés* en las áreas de: Negociación, Administración Pública y Comunicación (1998-1999).
 - 'Consultoría Ejecutiva Grupal' en Lederman Consulting (2007).

Otras actividades

- ❑ Manejo de STATA para análisis estadísticos.
- ❑ Experiencia en servicios y aplicaciones web, y gestión de redes sociales.
- ❑ Planificación de medios tradicionales y digitales.
- ❑ Compositor con dos discos editados.
- ❑ Idiomas: inglés nivel profesional; francés y portugués nivel inicial.